

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W PRZEDMOŚCIU

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Gminny Ośrodek Kultury w Przedmościu

§ 2

TERMINY

Ogłoszenie Konkursu następuje z dniem 14 marca 2016 r. Termin dostarczenia prac konkursowych mija 22 kwietnia 2016 r.

§ 3

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Gminnego Ośrodka Kultury w Przedmościu i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zlecanych przez GOK.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter zamknięty, dla mieszkańców Gminy Głogów. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu, w przypadku wygranej zostanie przekazana nagroda.
3. Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną lub graficzną, podpisane na odwrocie: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, wiek, a w przypadku uczniów nazwa szkoły, do której uczęszcza.
4. Projekt znaku graficznego należy dostarczyć lub przesłać listownie na adres: Gminny Ośrodek Kultury w Przedmościu, ul. Poczdamka 1 24, 67-210 Głogów z dopiskiem „KONKURS: LOGO” lub przesłać na adres e-mail: gok@gminaglogow.pl w terminie do **22 kwietnia 2016r.**
5. Decyduje data przyjęcia pracy konkursowej przez adresata. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
6. Projekt logo musi:
 - a. zawierać tematykę związaną z działalnością GOK
 - b. sugerować przynależność do Gminy Głogów
 - c. być łatwy do rozpoznania i zapamiętania,
 - d. być niepowtarzalny i oryginalny,
 - e. zawierać część tekstową oraz graficzną.
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz.833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.

§ 5

OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru pracy, która otrzyma nagrodę.
2. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a. zgodność z regułami Konkursu,
 - b. czytelność przekazu,
 - c. estetyka,
 - d. oryginalność.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy, bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronach internetowych.

§ 6

PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
 - b. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
 - d. publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działających na rzecz Organizatora.
6. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.
7. Zgłoszenie pracy do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.